

Smart ISO SMART Company
SMARTHR (ระบบบริหารงานบุคคล)



The Way to Win

Thai International Certified Assessment Co., Ltd.

ขอเชิญเข้าร่วมอบรมหลักสูตร
ได้รับความนิยมนของเรา..

สุดยอดMRกับเทคนิคการนำทีม เพื่อความสำเร็จ ในระบบบริหารคุณภาพและสิ่งแวดล้อม

วิทยากร : **อาจารย์ชุตินา แสนแก้ว**

Lead Auditor ในระบบ ISO 9001, ISO 14001, OHSAS และ วิทยากร ของบริษัท ไทยประเมินรับรองสากล จำกัด ท่านมีประสบการณ์ในการอบรมและตรวจประเมินระบบมาตรฐานต่างๆ ทั้งระบบจัดการคุณภาพ และสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ท่านยังมีประสบการณ์พิเศษ ในเรื่องของการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดและการเทคนิคการหาช่องทางทางธุรกิจพัฒนากลยุทธ์การตลาดเพื่อสร้าง Brand และผลักดันให้องค์กรบรรลุยอดขายตามที่กำหนด

Ms. Narinporn (Aon)/คุณอร

Tel : 081-623-9351, 02-6785154 ต่อ 104

Contact

us

email :

training.ticacert@gmail.com

contact.ticacert@gmail.com

2/22 IYARA Tower, 7th Floor, Chan Road,
Tungwatdon, Sathorn, Bangkok 10120

Tel.(662) 678-5154

Fax.(662)-678-5155

เกี่ยวกับหลักสูตร

ท่านที่ทำหน้าที่เป็น QMR&EMR มือใหม่ คงมีความกังวล และ สับสน ว่าจริง ๆ แล้ว QMR&EMR แล้วจะต้องทำอะไร อย่างไรบ้าง จะผลักดันองค์กรสู่ระบบที่ควรจะเป็นได้อย่างไร แน่แน่นอนว่าสิ่งหนึ่งที่ QMR&EMR ทุกคนต้องมีควบคู่กัน ที่ต้องมีคุณภาพเป็นภาวะผู้นำ (Leadership) รู้หน้าที่ของMR จำเป็นต้องมีหน้าที่และความรับผิดชอบ (Accountability) ในการบริหารระบบ หลักสูตรนี้เราไขความลับให้กับคุณแน่นอน..

กำหนดการอบรม

วันที่ 31 มกราคม 2562

เวลา 09.00-16.00 น.

สถานที่อบรม

Chon Inter Hotel (Chonburi)

ด่วน! รับจำนวนจำกัดเพียง 50 ท่าน

ค่าสมัครอบรม

สมาชิก 3,000 บาท/ท่าน

ทั่วไป 3,800บาท/ท่าน



เนื้อหาอบรม:

- ความเป็น Leadership ของ QMR&EMR กับการบริหารงานระบบบริหารคุณภาพ และสิ่งแวดล้อม
- หน้าที่และความรับผิดชอบ (Accountability) ของ QMR&EMR กับการบริหารงานระบบบริหารคุณภาพ
- เทคนิคการตั้งวัตถุประสงค์และเป้าหมาย เพื่อการประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ
- การสื่อสารกับผู้บริหารและทีมงานเพื่อความเข้าใจระบบที่ตรงกัน
- การนำทีมในกิจกรรม Internal Audit
- การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอแบบมีอาชีพ
- การเตรียมรายงานข้อมูลและนำเสนอรายงานใน Management Review ของระบบคุณภาพและสิ่งแวดล้อม
- เทคนิคการแก้ปัญหา สู่ The Way to Win