

TOPIC : หลักสูตรอบรม

THE GUIDELINE OF ASSESSING THE CARBON FOOTPRINT OF PRODUCTS (CFP)

แนวทางการประเมิน CARBON FOOTPRINT ของผลิตภัณฑ์

ทำไมต้องเรียนหลักสูตรนี้

ปัจจุบันภาวะโลกร้อนถือว่าเป็นปัญหาสำคัญที่หลายภาคส่วนให้ความสนใจ ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกพยายามลดปัญหาดังกล่าว

หลายประเทศมีการกำหนดหาปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทั้งในลักษณะองค์กรและผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาแนวทางดำเนินการให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น ดังนั้นจึงท่านควรได้ศึกษาแนวคิดและวิธีการที่แสดงข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและตลอดการใช้งานและการกำจัดทำให้สามารถจำแนกรายละเอียดของการปล่อยแก๊สเรือนกระจกที่สำคัญ และนำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยแก๊สเรือนกระจกสำหรับแต่ละผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังช่วยเสริมสร้างศักยภาพแก่องค์กร และเป็นทางเลือกในการจัดการภาวะโลกร้อนของผู้บริโภคในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ใครที่ต้องเรียนหลักสูตรนี้

บุคลากรในระดับผู้บริหาร ผู้จัดการ หัวหน้าฝ่ายปฏิบัติการสายโซ่อุปทาน ในภาคอุตสาหกรรมที่ต้องการสร้างระบบด้านการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์สำหรับผลิตภัณฑ์

รายละเอียดในการอบรม

- ✚ วัตถุประสงค์ และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ CFP
- ✚ แนวทางการกำหนดกรอบการดำเนินงานสำหรับการทำ CFP
- ✚ แนวทางการกำหนดเป้าหมายและขอบเขตของคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ของผลิตภัณฑ์ CFP
- ✚ การจัดทำบัญชีรายการข้อมูลและการเตรียมความพร้อมในการจัดเก็บข้อมูลของคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ของผลิตภัณฑ์ CFP
- ✚ ข้อกำหนดในการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ของผลิตภัณฑ์ CFP
- ✚ การประเมินผลกระทบของ Life Cycle Impact Assessment (LCIA) ของผลิตภัณฑ์
- ✚ แนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์
- ✚ แนวทางการจัดการค่าก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์
- ✚ ตัวอย่างกิจกรรมการลดค่าก๊าซเรือนกระจกของคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ของผลิตภัณฑ์ CFP